

შპს “ლუკოილ ჯორჯია” აცხადებს ტენდერს მარკეტინგული სტრატეგიის დაგეგმვის და განხორციელების თაობაზე და მონაწილეობის მისაღებად იწვევს კვალიფიციურ პრეტენდენტებს.

შერჩევა ჩატარდება შემდეგი განრიგით:

- პრეტენდენტებმა სატენდერო წინადადება უნდა წარმოადგინონ არაუგვიანეს 2022 წლის 14 თებერვლისა 18:00 საათისა.
- კომპანია განიხილავს შემოსულ სატენდერო წინადადებებს და მოახდენს პრეტენდენტ/ებ/ის, წარმოდგენილი წინადადებების შეფასებასა და გამარჯვებული კომპანიის (შემდგომში „კონტრაქტორი“) გამოვლენას, წინასწარ განსაზღვრული შერჩევის კრიტერიუმების მიხედვით.
- საჭიროების შემთხვევაში, შერჩეულ პრეტენდენტ/ებ/თან ჩატარდება დამატებითი მოლაპარაკებები.
- საბოლოო ეტაპზე გამარჯვებულთან გაფორმდება ხელშეკრულება.

ტენდერი განხორციელდება შემდეგ ვადებში:

- ტენდერის გამოცხადება 03 თებერვალი 2022 წ.
- სატენდერო წინადადებების მიღება 03 თებერვალი 2022 წ.
- გამარჯვებული პრეტენდენტ(ებ)ის გამოვლენა 15 თებერვალი 2022 წ. 15:00

ტენდერის ჩაბარების პირობები:

- სატენდერო წინადადების წარმოდგენის ბოლო ვადა: 2022 წლის, 14 თებერვალი, 18:00 სთ;
- შეთავაზების ვალუტა: ლარი;

• შეთავაზება წარმოდგენილი უნდა იყოს ცალ-ცალკე ყველა მომსახურებაზე: 2022 წლის მარკეტინგული სტრატეგია - მომსახურების ღირებულება, წლის/კვარტლის და თვის ჭრილში დაგეგმილი მარკეტინგული კამპანიები (იდეა, კონცეფცია, შესრულება) - სააგენტოს საკომისიო ზემოთ აღნიშნულ სერვისებთან დაკავშირებით, □ოციალური მედია პაკეტი და არხების მენეჯმენტი - მომსახურების ღირებულება

•

ტენდერით გათვალისწინებული მომსახურების აღწერილობა:

- 2022 წლის მარკეტინგული სტრატეგია
- წლის/კვარტლის და თვის ჭრილში დაგეგმილი მარკეტინგული კამპანიები (იდეა, კონცეფცია, შესრულება) - სააგენტოს საკომისიო ზემოთ აღნიშნულ სერვისებთან დაკავშირებით.
- ოციალური მედია პაკეტი და არხების მენეჯმენტი (ფეისბუქი/ინსტაგრამი - კონცეფცია, დიზაინი, რეკლამის მენეჯმენტი, ინბოქსი, საიტზე ინფორმაციის განახლება)